

Mooier drukwerk dankzij veredeling

# 'KLEINE MEERPRIJS GROTE MEERWAARDE'

Wie wil opvallen of op zoek is naar extra omzet ontkomt bijna niet aan veredeling van zijn drukwerk. Maar de preeg- en foliespecialisten die hun kunsten vertonen op de cover hebben ook nog andere tips: 'less is more' en 'met 3D-preview zie je wat je krijgt'.

**D**it papier kun je geweldig mooi pregen. Na soms wel tien keer door de machine is het aan beide kanten nog redelijk glad', begint stempelmaker Paul Hermans. De eigenaar van folie- en preegstempelbedrijf Repro Hermans in Hoogvliet maakt daarmee meteen duidelijk dat je het veredelingsproces van tevoren goed moet doordenken. Hij is een van de drie mannen die bij de redactie van *PrintMatters* samenkwamen om de productie van de nieuwe cover door te nemen. De anderen zijn ontwerper Rob van der Loos en foliedrukker Joop Romeyn.



Door een virtueel 3D-voorbeeld te maken, ontstaat vooraf een goed beeld van de preeg.

## De coverspecificaties

- De titel is voorzien van zwarte folie met een textuur
- De tekstjes linksboven zijn voorzien van oranje folie
- Onder de afbeelding zit neonfolie
- Het hartje is gepreegd
- Otabind (rug)



Ontwerper Rob van der Loos:  
'Met een klein stempeltje krijg je al een veel mooier effect, ook op gewoon drukwerk.'

Stempelmaker Paul Hermans:  
'We kunnen ook de structuren uit een litho overnemen.'

Foliedrukker Joop Romeyn:  
'Bij foliedruk geldt vaak de kunst van het weglaten.'

**Juist niet duur** Veredeling krijgt al gauw het stempel duur te zijn. 'En dat is het vaak juist niet', verklaart een bevlogen Romeyn, eigenaar van stans- en foliedrukbedrijf Romeyn in Uithoorn. 'Mensen denken vaak: "wat

samenwerken met meedenkers als Rob en Paul heel belangrijk.' Rob van der Loos, die zijn ontwerp-bureau drijft vanuit Lichtenvoorde: 'Als je veredeling slim toepast, is het relatief goedkoop. Met een klein

weglaten.' Hermans: 'Inderdaad, *less is more*. Als het je bedoeling is om alles te laten glimmen oké, maar het doel is meestal niet om kitscherig over te komen. De truc is om de folie en de preeg zo aan te brengen dat je oog er naar toe getrokken wordt. Door die fijne toepassing trek je in de schappen de aandacht en wordt je product meer verkocht.'

**Achtduizend structuren** De klanten van de stempelmaker kunnen putten uit een enorme databank met preegstructuren. 'We hebben ruim achtduizend structuren in onze databank. Een mooi voorbeeld is Tommy Hilfiger. In de hele lijn van dat modemerkt zit een structuurtje in het papier. Zulke structuren moesten ook terugkomen in

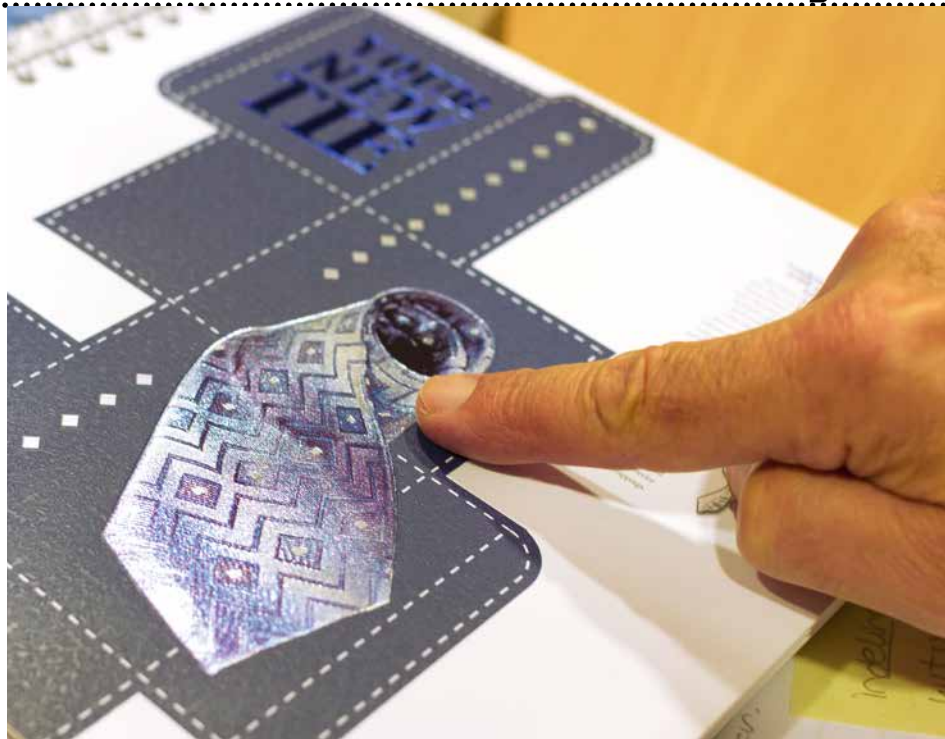
## 'Veredeling krijgt kracht in subtiliteit'

mooi is, moet duur zijn". Maar meestal vinden klanten de kosten meevallen. Voor een kleine meerprijs krijg je een grote meerwaarde. Je wil gewoon mooie dingen maken. Het is een fantastisch mooi vak. Daarbij is

stempeltje krijg je al een veel mooier effect, ook op gewoon drukwerk. De kunst is om veredeling heel gericht aan te brengen, eigenlijk krijgt het kracht in subtiliteit.' Romeyn: 'Bij foliedruk geldt vaak de kunst van het



Rob van der Loos: 'Als ontwerper moet je door het proces kunnen kijken.'



Voorbeeld van een preeg waarbij het lijkt alsof een stropdas op het papier ligt.

hun doosjes. Daarbij doen we dat via een preeg omdat er ook vlakke delen op het doosje moeten zitten voor bijvoorbeeld tekst. Ook heb je bij papier met een eigen structuur *all over* minder variatie.' Nu zijn er zo'n twintig verschillende preegstructuren op de doosjes van Tommy Hilfiger toegepast. En er is nog veel meer mogelijk: 'We kunnen ook de structuren uit een litho overnemen, zoals bij deze stropdas', zegt Hermans al wijzend en op de gepreegde stropdas in het relatieboek. Door deze preeg is net alsof de das op het papier ligt.'

**3D-Preview** 'Die das is een mooi voorbeeld', zegt Van der Loos. 'Als ontwerper moet je je het effect van zo'n combinatie van preeg, folie en full colourdruk visueel kunnen voorstellen. Je moet weten hoe je het opbouwt en door het proces kunnen kijken. De drempel voor toepassing zou lager kunnen zijn als de nieuwe generatie ontwerpers minder huiverig was. Bij hen wil het nogal eens ontbreken aan technisch inzicht. Gelukkig maken nieuwe technieken, zoals de 3D-preview mogelijkheden van Paul

## Veel coördinatie

Om de cover van deze *PrintMatters* te realiseren, werkte de redactie samen met veredelingspecialisten Romeyn Stansen & Foliedruk, Repro Hermans en Rob van der Loos Ontwerper en de grafische bedrijven Tuijtel en Hexspoor. Coördinatie was daarbij essentieel, want voor het veredelen is gebruik gemaakt van maar liefst vier veredelingstoepassingen, waarvoor Hermans de stempels maakte. Eerst is het papier, 350-grams Hello Gloss, door Romeyn voorzien van neonfolie, waarover Tuijtel full colour drukte. Met de eerste van de drie resterende stempels heeft Romeyn de titel op de cover voorzien van een zwarte folie. Hiervoor bracht Hermans een textuur in het stempel aan. Daarna kreeg de tekst linksboven een oranje folie en de laatste bewerking is de preeg onder het hart. Hexspoor mocht het geheel samenbrengen met de Otabind-methode, waardoor *PrintMatters* mooi opvalt.

het weer makkelijker om je vooraf een beeld te vormen.' De ontwerper over de digitale previewmogelijkheid: 'Voor de cover van *PrintMatters* pasten we die techniek ook toe. Je ziet dan vooraf op het scherm het effect van de preeg/foliecombinatie.'

**Beeldhouwer** Hermans: 'Je ziet via de 3D-pdf wat je kunt verwachten. Ontwerpers kunnen met die nieuwe techniek bijsturen zonder dat er al daadwerkelijk een stempel is gemaakt of al iets is gedrukt. Het Haagse bedrijf 3D Brass programmeert voor ons de 3D-bestanden, waarvan wij de preeg-

stempels graveren. Wij overleggen met hen over de wens van de opdrachtgever. In combinatie met het ontwerp en de papiersoort gaan zij programmeren. Na akkoord van de klant graveren wij het stempel. Het grote voordeel is dat er vooraf een goed beeld van de preeg ontstaat. Eventuele wijzigingen zijn dan nog mogelijk. Voorheen was de graveur een soort beeldhouwer, die handmatig het preegbeeld uithakte. Pas op de machine kon dan het resultaat gezien worden. Met dit systeem werken we nu een jaar en het maakt de toepassing van preeg en folie toegankelijker.' 